

Redactie, administratie en kleine adv.

AVBS • Denen 157, 9080 Lochristi
Tel. 09/326.72.10 • Fax 09/326.72.11
E-mail: info@AVBS.be • www.AVBS.be

Redactie

- Willy De Geest – hoofdredacteur
 - Koen Tierens – secretaris AVBS
 - Bart Boeraeve en Jan Vancayzeele – consultants
 - Pieter Vinck – Gent:bloemenregio
 - Hilde Van Elsuwé, Conny De Vos en Katleen Vervaeke – redactiesecretariaat
- Ingezonden stukken kunnen steeds geweigerd of ingekort worden zonder dat de redactie hiervoor een reden moet opgeven.*

Abonnementen

Belgische siertelers en groenvoorzieners:
aansluiting bij een sierteeltbedrijfs-gilde BB vereist

- Niet-leden, niet-siertelers en groenvoorzieners: 70 € per jaar
- Buitenlandse abonnementen: 100 € per jaar

Reclameregie

Boerenbond - Media-Service
• Diestsevest 40 • 3000 LEUVEN
• Tel. 016/28.63.33 • Fax 016/28.63.09
• info@media-Service.be

Aangeboden advertenties kunnen steeds geweigerd worden zonder dat de redactie hiervoor een reden moet opgeven.

Verantwoordelijke uitgever

Sonja De Becker • Alg. secretaris Boerenbond • Diestsevest 40 • 3000 Leuven

Lay-out en druk

Geers Offset n.v. • Eekhouddriesstraat 67
9041 Oostakker • Tel. 09/251.05.75
Fax 09/251.62.40 • www.geersoffset.com

De auteurs zijn zelf verantwoordelijk voor hun bijdragen.

Lid van de VUKPP



Lid van de Unie van de Uitgevers van de Periodieke Pers

Geachte lezer

In afwachting van het verbruiksrapport 2010 dat door VLAM wordt opgemaakt op basis van de gegevens van GfK Panel Services Benelux, gaan we eens nader in op het kamerplantensegment en het aankoopgedrag van kamerplanten bij de Nederlandse consument. Steeds meer ondervinden onze kamerplant en azalea duchtige concurrentie van het groeiende seizoensaanbod. Denk maar aan de enorme markt van perk- en balkonplanten, het zeer uitgebreide sortiment van visueel aantrekkelijke boomkwekerijplanten en vaste planten en het rijke aanbod van Zuiderse planten voor het terras. Wat is het marktprofiel nog van de kamerplant?

Uit de jaarcijfers van Floraholland over 2009 zien we dat in waarde bijna dubbel zoveel snijbloemen werden omgezet als kamerplanten. De omzet in tuinplanten zit daar nog beduidend onder en bedraagt maar een kwart van de omzet van kamerplanten. In aantallen uitgedrukt werden via de Nederlandse klokken 379 mln kamerplanten verkocht. Dit is voor 90% Nederlands product.

Uit een recent "Marktbeeld" van het Productschap Tuinbouw, krijgen wij meer duidelijkheid over de profiel van de Nederlandse kamerplanten aankopen en kunnen wij hier wel de lijn doortrekken met onze Belgische consument.

En doen de bloeiende kamerplanten het beter dan de groene? In de Top 25 van de verkochte kamerplanten in 2009 komen de eerste groene kamerplanten (Dracaena en Ficus) slechts op de vijfde en zesde plaats. In deze top 25 komen trouwens slechts 5 groene kamerplanten voor. Maar toch: de studie wijst uit dat in het tweede en vierde kwartaal er meer groene dan bloeiende kamerplanten werden aangekocht (52% groene tegenover 42% bloeiende). De rest zijn gemengde plantenbakjes en bloembollen. Anderzijds is het geen verrassing dat in het najaar van 2010 de orchidee veruit de populairste (bloeiende) kamerplant was, gevolgd door Poinsettia en Cyklaam.

Opvallend is dat meer dan 80% van de Nederlanders kamerplanten aankoopt voor eigen gebruik. Het grootste deel van de groene en bloeiende kamerplanten worden in belangrijke mate gekocht in het tuincentrum. De vakhandel krijgt hier blijkbaar nog steeds het grootste vertrouwen. De impulsieve aankoop gebeurt op zijn beurt het meest in de supermarkt. Bij de "bloemist" is de aankoop van kamerplanten dus in grotere mate een geplande activiteit.

Uit de cijfers kunnen wij ook afleiden dat de aankopen voor de helft voor rekening worden genomen door de leeftijdsgroep van 45 tot 85 jaar en voor de andere helft door de leeftijdsgroep van 18 tot 44 jaar. Dus hier geen duidelijk profiel van de aankoper van kamerplanten. En de sierpot is duidelijk geen extra verkoopargument want maar liefst 72% van de aankopers kopen de plant zonder de sierpot.

Willy DE GEEST
Hoofdredacteur

INHOUD

- 4 Verbetering van het sociaal statuut zelfstandigen
- 6 Gentse Floralien sturen 4 transportcombinaties planten naar Genua
- 7 FAVV-heffing en feitelijke verenigingen
- 13 Verslag algemene vergadering Verbond van Boomtelers
- 16 Grote kans op permanente vestiging van de buxusmot *Cydalis perspectalis* in België
- 18 Signalisatie van landbouwvoertuigen
- 19 Bedrijven uit Munsterbilzen tonen hun dynamische kant
- 23 Brugse Hoveniersbond viert 100-jarig bestaan
- 24 PCS: Teeltfiche *Zinnia elegans*
- 28 PCS: Snihortensia, een gewas met risico's?
- 35 Elektronische pensioenaanvraag is een feit
- 37 VMS start nieuwe MPS GAP-werkgroep
- 38 Test zelf de invloed van LED-verlichting op uw bedrijf uit

En verder in dit nummer:

Blik op | Kort | Aksent | Groene pagina's | PCS Actueel | Neerslaggegevens | Plantenfiche | Bedrijfsleven | Agenda | AVBS-activiteiten | Personalia



16-17



20-21



26-27