

# INHOUD

Sierteelt&Groenvoorziening • 3 • 15 februari 2012

- 4. Sierteeltkalender
- 4. Kort
- 6. Blik Op
- 7. FLORALL focust op duurzaam ondernemen
- 12. Nieuwe regels voor tijdelijke werkloosheid
- 14. Wateraangifte voor 15 maart indienen!
- 16. Internationale Garvinea-wedstrijd
- 17. Slotsymposium in het kader van project 'gent:bloemenregio'
- 18. Extra: 30ste editie IPM opnieuw voltreffer
- 24. PCS: Proefprogramma Azalea en Rhododendron 2012
- 27. PCS Bemesting: Flankerende maatregelen in het kader van MAP IV
- 30. PCS Actueel
- 32. PCS Actueel: neerslaggegevens januari 2012
- 32. Technopool Sierteelt nodigt uit: Telers wijzen de weg
- 33. Plantenfiche: Sorbus aria 'Magnifica'
- 35. Sociale bijdragen 2012
- 37. Op de Siertoer
- 38. Bedrijvzones in Vlaanderen
- 39. Euroveiling veilt 60% meer bloemen en planten met Valentijn
- 40. AVBS-activiteiten
- 40. Open energiedag 2 maart 2012
- 41. 20ste Studiedag Azalea
- 41. Info-avond: Alternatieve verkoopkanalen voor snijbloementelers
- 42. Verbond van bloemisten: aandachtspunten van de raadsvergadering van 2 februari 2012
- 43. VMS: Deroose Plants – stilstand is achteruitgang
- 44. Groene Pagina's
- 46. AVBS-agenda

# COLOFON

## Redactie, administratie en kleine adv.

AVBS • Denen 157, 9080 Lochristi  
Tel. 09/326.72.10 • Fax 09/326.72.11  
E-mail: info@AVBS.be • www.AVBS.be

## Redactie

Willy De Geest – hoofdredacteur  
Koen Tierens – secretaris AVBS  
Bart Boeraeve en Jan Vancayzeele – consultants  
Pieter Vinck – 'gent: bloemenregio'  
Hilde Van Elsuwé en Katleen Vervaeke – redactie-secretariaat

Ingezonden stukken kunnen steeds geweigerd of ingekort worden zonder dat de redactie hiervoor een reden moet opgeven.

## Abonnementen

Belgische siertelers en groenvoorzieners:  
aansluiting bij een sierteeltbedrijfs-gilde BB vereist

Niet-leden, niet-siertelers en groenvoorzieners:  
70 euro per jaar

Buitenlandse abonnementen: 100 euro per jaar

## Reclameregie

Media-Service - Boerenbond & Landelijke Gilden  
Diestsevest 40 - 3000 LEUVEN  
Tel. 016/28.63.33 - Fax 016/28.63.09  
info@media-service.be

Aangeboden advertenties kunnen steeds geweigerd worden zonder dat de redactie hiervoor een reden moet opgeven.

## Verantwoordelijke uitgever

Sonja De Becker - Alg. secretaris Boerenbond  
- Diestsevest 40 - 3000 Leuven

## Lay-out en druk

Geers Offset n.v. - Eekhoudriesstraat 67  
9041 Oostakker - Tel. 09/251.05.75  
Fax 09/251.62.40 - www.geersoffset.com

De auteurs zijn zelf verantwoordelijk voor hun bijdragen.

Lid van de VUKPP



Lid van de Unie  
van de Uitgevers  
van de Periodieke Pers

## VOORAF

WILLY DE GEEST, HOOFDREDACTEUR



Op het coverblad van dit nummer de twee bevallige mannequins die tijdens de vakbeurs IPM op de Vlaamse groepsstand de nieuwigheden van onze exposanten showden aan pers en genodigden. Het aspect 'nieuw' heeft al heel wat jaren een hoog gehalte op IPM. Zowel de beursorganisatie als de Denen en de Nederlanders doen op de beurs ieder jaar heel wat moeite om de nieuwigheden in de kijker te plaatsen. Gaan we nog verder die weg op, dan mag IPM zeker en vast het predicaat 'trendsetter' gaan voeren.

Voor de bedrijfswereld is 'nieuw' een dankbare kapstok om in de kijker te lopen. Maar hoe moet de consument met al deze nieuwigheden nu eigenlijk benaderd worden? Over die hamvraag bogen een aantal ervaringsdeskundigen zich tijdens een avond die handelde over inzicht in de consument, een organisatie van Innovatiesteunpunt en AVBS. Kennis en ervaringen van mediamensen en uit de bedrijfspraktijk werden naast elkaar gelegd. En een veel

voorkomende term die avond was 'bottom up'. Communicatie moet lopen van de basis uit naar boven. Met andere woorden: je mag de consument niet meer behandelen als vroeger, je moet de klant bij je product betrekken, je mag niet in je eigen jargon spreken maar in de taal van de consument. 'Authentiek en transparant' is het nieuwe credo. Dit is natuurlijk mooi voor die bedrijven die hun verhaal rechtstreeks aan de consument kunnen verkopen. Maar in de land- en tuinbouwsector zit er tussen de producent en de consument vaak een heel kluwen aan tussenschakels. Bij een aantal bedrijven dringt een eigen marketing zich op maar als tuinbouwer kan je je authentiek verhaal misschien wel kwijt door mensen over de vloer te vragen. Dit is iets wat gelukkig ook steeds meer gebeurt op land- en tuinbouwbedrijven. En een mooie gelegenheid daartoe wordt uiteraard geboden door initiatieven als Op de Siertoer en Dag van de Landbouw. Je kunt je vanaf nu inschrijven voor deelname aan de editie 2012 van deze twee initiatieven.