



Rapport:

DE BELG EN ZIJN TUIN(AANNEMER) IN 2025

De tuin neemt een belangrijke plaats in in het leven van veel Belgen. Maar hoe kijken Belgen vandaag naar hun tuin en in welke mate doen ze een beroep op een tuinaannemer? In opdracht van VLAM voerde iVox eind 2025 een grootschalig onderzoek uit bij 1.000 Belgische tuinbezitters, aangevuld met 700 gebruikers van tuinaannemers. Dit rapport biedt een helder beeld van het tuingebruik, de tevredenheid, de verwachtingen én het gedrag van de Belg in zijn groene buitenruimte. Ook de rol van de tuinaannemer wordt onder de loep genomen, evenals de motivatie om al dan niet beroep te doen op professioneel tuinadvies en -onderhoud. De resultaten vormen een waardevolle basis voor inzichten in de Belgische tuinmarkt van vandaag en morgen.



VLAM.be

HIGHLIGHTS

Tuinen spelen een belangrijke rol in het leven van veel Belgen. Bijna 6 op de 10 Belgen met een tuin zeggen er veel tijd door te brengen en ruim 8 op de 10 ervaren een positieve invloed van hun tuin op hun mentale welzijn. De meeste Belgen zijn ook tevreden over hun tuin, al blijft er ruimte voor verandering: bijna 1 op de 4 overweegt in de nabije toekomst grotere aanpassingen. De helft van de Belgen houdt van tuinieren. In 2025 werkte een Belg naar schatting gemiddeld 16 keer in zijn tuin en dit gedurende gemiddeld anderhalf uur.



Ook professionele hulp vindt steeds meer ingang. Bijna de helft van de Belgen deed ooit al een beroep op een tuinaannemer en 1 op de 4 deed dit in 2025. De tevredenheid over die dienstverlening is hoog: gebruikers geven hun tuinaannemer gemiddeld 8,2 op 10 en 85% van hen denkt in de nabije toekomst opnieuw een beroep op een tuinaannemer te doen. Tuinaannemers worden vooral gewaardeerd om hun vakmanschap en kennis, hun creativiteit en het feit dat ze werk en zorgen uit handen nemen.

OVER HET ONDERZOEK

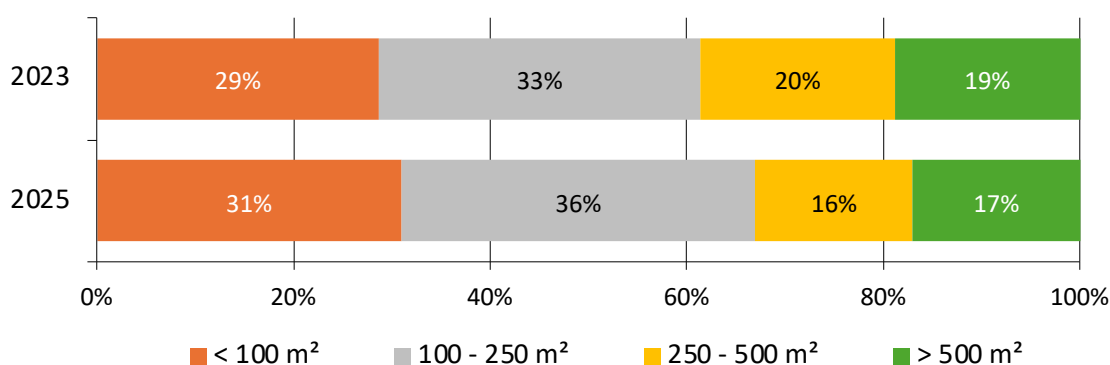
Marktonderzoeksbureau iVox voerde in december 2025 in opdracht van VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, een online bevraging uit bij een representatieve steekproef van 1.000 Belgische tuinbezitters. Het onderzoek brengt de houding van de Belg tegenover zijn tuin, tuinieren en tuinaannemers in kaart. Om voldoende informatie te verzamelen over het gebruik van tuinaannemers, werden daarnaast 700 personen extra bevraagd die het voorbije jaar een tuinaannemer hadden ingeschakeld. In 2023 en 2024 voerde VLAM een gelijkaardig onderzoek uit. Voor een aantal vragen zijn ook vergelijkbare cijfers beschikbaar vanaf 2018.

EEN BESCHRIJVING VAN DE TUINEN IN BELGIË

Van de Belgen met een tuin woont 41% in een **open bebouwing**, 26% in een **halfopen bebouwing** en 25% in een **gesloten bebouwing**. 7% woont in een **appartement of studio**. Een open bebouwing komt relatief vaker voor bij personen uit de hogere sociale groepen en bij mensen die in een landelijke omgeving wonen.

84% van de tuinbezitters is **eigenaar** van zijn woning, terwijl 15% **huurt**. Eigenaars vinden we relatief vaker terug bij 55-plussers, samenwonenden, Nederlandstaligen en personen uit de hogere sociale groepen. Qua oppervlakte is er veel variatie. 31% van de tuinen is **kleiner dan 100 m²**, 36% is **tussen 100 en 250 m²** groot, 16% tussen **250 en 500 m²** en 17% **groter dan 500 m²**.

Grootte van de tuinen in België

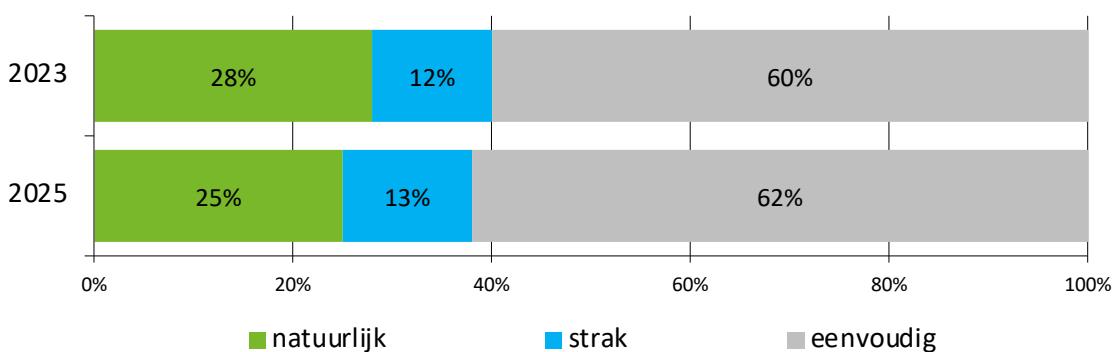


Bron: Tuinonderzoek VLAM (iVox, 2025)

Wanneer Belgen hun tuin **beschrijven**, verwijzen ze naar uiteenlopende **kenmerken**. Het gaat onder meer over de grootte en vorm, de ligging rond de woning, de indeling en structuur, de hoeveelheid beplanting en verharding, de onderhoudsvriendelijkheid, de functies van de tuin en de sfeer en privacy. Op basis daarvan kunnen verschillende **types tuinen** worden onderscheiden, zoals onderhoudsvriendelijke tuinen,

natuurlijke tuinen, siertuinen, gezinstuinen, stadstuinen, strakke en functionele tuinen. 6 op de 10 Belgen omschrijven hun tuin als **eenvoudig**. Een kwart ziet zijn tuin als **natuurlijk** en 13% als **strak**. Strakke tuinen komen relatief vaker voor bij 18- tot 54-jarigen dan bij 55-plussers.

Type tuinen in België



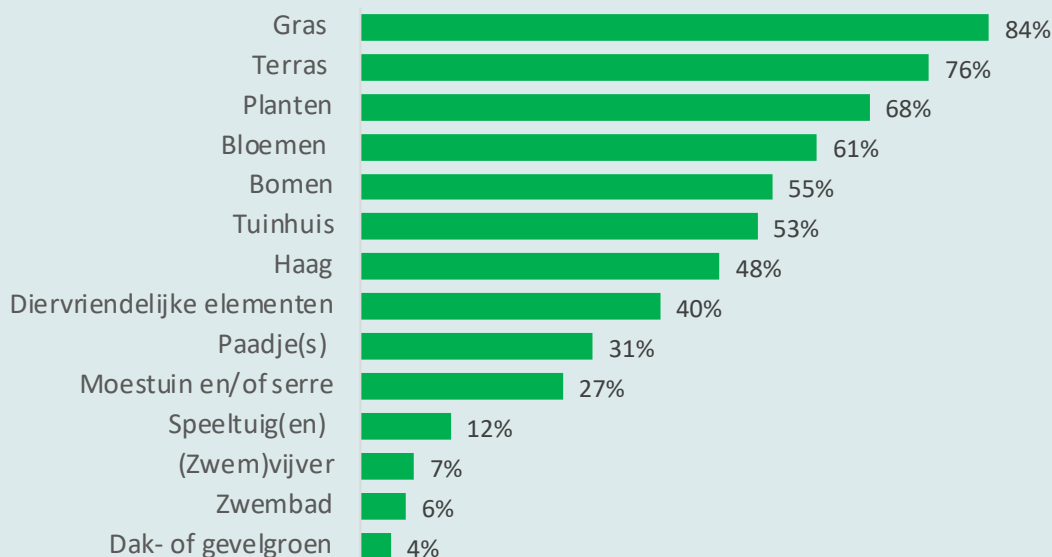
Bron: Tuinonderzoek VLAM (iVox, 2025)

Gras, een terras en beplanting vormen de basiselementen van de meeste Belgische tuinen.

84% heeft gras, 76% een terras, 68% planten en 61% bloemen. Iets meer dan de helft heeft bomen (55%) of een tuinhuis (53%). Verder heeft 48% een haag, 40% diervriendelijke elementen en 31% paadjes. 27% beschikt over een moestuin en/of serre, 12% over speeltuigen, 7% over een (zwem)vijver, 6% over een zwembad en 4% over dak- of gevelgroen. Veel sierteeltproducten vinden we relatief vaker terug in de tuinen van 55-plussers, samenwonenden zonder thuiswonende kinderen, personen uit een landelijke omgeving, eigenaars en bewoners van een open bebouwing met een grote tuin.

De algemene beschrijving van de Belgische tuin blijft grotendeels stabiel tegenover de voorgaande metingen.

Tuinelementen in België in 2025



Bron: Tuinonderzoek VLAM (iVox, 2025)

DE MEESTE BELGEN ZIJN TEVREDEN OVER HUN TUIN

De Belg geeft zijn tuin een **tevredenheidsscore van gemiddeld 7,3 op 10**. Een kwart geeft zijn tuin zelfs een 9 of 10 en nog eens 31% geeft een 8. Slechts 8% beoordeelt zijn tuin met minder dan 5 op 10. 55-plussers zijn doorgaans meer tevreden over hun tuin dan 18- tot 54-jarigen. Jongere tuinbezitters geven vaker aan dat hun tuin nog niet helemaal op orde is. Zij huren bovendien vaker en hebben gemiddeld een kleinere tuin. Huurders geven hun tuin doorgaans een lagere tevredenheidsscore dan eigenaars.

Belgen waarderen vooral de **onderhoudsvriendelijkheid** van hun tuin, de **gezelligheid en rust**, de **structuur en indeling**, de **esthetiek** en de **functionaliteit**. Een tuin die goed aansluit bij de behoeften van zijn bewoners en waar het aangenaam vertoeven is, zorgt dus voor tevredenheid.

Wie minder tevreden is, wijst vaak op het **vele onderhoud**. Ook een **minder gunstige ligging of grootte**, een **slechte kwaliteit van de grond**, een **gebrek aan kleur of variatie**, een **minder goede indeling** en **onvoldoende privacy** kunnen de tevredenheid drukken.

tevredenheidsscore **7,3 / 10**

7,8 / 10 belangrijkheidsscore

DE TUIN SPEELT EEN BELANGRIJKE ROL IN HET LEVEN VAN VEEL BELGEN

De Belg geeft het belang van zijn tuin **gemiddeld 7,8 op 10**. 36% geeft zelfs een score van 9 of 10 en nog eens 31% geeft een 8. Slechts 3% geeft een score lager dan 5. Samenwonenden en mensen met een grotere tuin hechten gemiddeld meer belang aan hun tuin dan alleenstaanden en mensen met een kleinere tuin.

De redenen waarom Belgen hun tuin belangrijk vinden, zijn uiteenlopend. Voor velen is de tuin in de eerste plaats **een plek om tot rust te komen, te ontspannen en even aan de dagelijkse drukte te ontsnappen**. Daarnaast biedt hij een **privéruimte** om bij mooi weer buiten te zijn en vormt hij een plek om van groen, bloemen, planten en dieren te genieten en zich verbonden te voelen met de natuur. De tuin is ook een verlengstuk van de woning waar men samen met **familie en vrienden** kan vertoeven, een veilige **speelruimte** voor kinderen en huisdieren en, voor wie graag tuiniert, een plek om met zijn **hobby** bezig te zijn. Daarnaast draagt de tuin volgens veel Belgen bij aan hun **fysieke en mentale welzijn**. Die laatste functie is uitgesproken: 82% zegt dat de tuin een positieve invloed heeft op het mentale welzijn. Rust speelt daarbij de belangrijkste rol. Daarnaast biedt de tuin afleiding, helpt hij mensen om tot zichzelf te komen en kan hij verbindend werken.

Bijna 6 op de 10 Belgen zeggen veel tijd in hun tuin door te brengen. Bovendien wil 45% in de toekomst meer tijd en geld aan zijn tuin besteden. Dat aandeel ligt wat hoger dan in de voorgaande metingen en is vooral hoog bij 18- tot 34-jarigen en personen uit de hogere sociale groepen.

Wie minder belang hecht aan zijn tuin, verwijst onder meer naar een **gebrek aan tijd** om ervan te genieten en hem te onderhouden, de **hoeveelheid werk en kosten** die ermee gepaard gaan, de **weersomstandigheden** en **andere prioriteiten in het leven**. Voor sommigen voelt een tuin daardoor eerder als een verplichting dan als een bron van plezier.

Belgen vinden het vooral belangrijk dat hun tuin **onderhoudsvriendelijk** is, **voldoende groen en natuur** bevat, **gezellig** en **in verschillende seizoenen mooi** is, **privacy** biedt, **kind- en diervriendelijk** is en **voldoende ruimte** biedt om te ontspannen. Ook **aandacht voor klimaat** en natuur maakt deel uit van de houding tegenover de tuin. 56% vindt dat zijn tuin een bijdrage moet leveren aan het tegengaan van de klimaatopwarming.

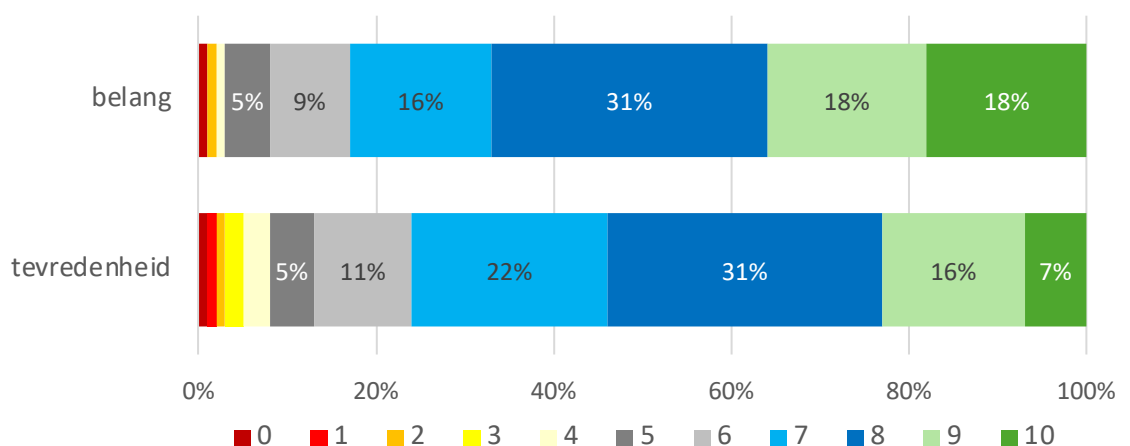
82%

geeft aan dat de tuin een positieve invloed heeft op het mentale welzijn.

45%

wil in de toekomst meer tijd en geld aan zijn tuin besteden.

Belang en tevredenheid van Belgen over hun tuin in 2025

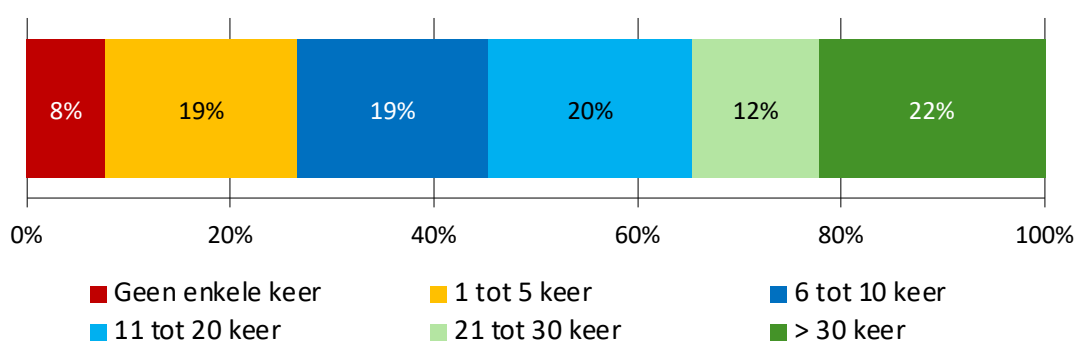


DE HELFT VAN DE BELGEN HOUDT VAN TUINIEREN

Iets meer dan de helft van de Belgen geeft aan van tuinieren te houden. Dat aandeel is de voorbije jaren weinig veranderd. De Belg schat dat hij in 2025 gemiddeld 16 keer in zijn tuin heeft gewerkt. 27% deed dit zelden of nooit, terwijl 22% meer dan 30 keer aan de slag ging. Een gemiddelde tuiniersessie duurt naar schatting anderhalf uur.

De zelfingeschatte kennis over tuinieren is verdeeld. 44% geeft aan te weten op welke plaats welke bloemen en planten het best in de tuin staan en 56% zegt te weten wanneer en hoe de tuin onderhouden moet worden. Deze cijfers liggen ongeveer op hetzelfde niveau als in de vorige metingen. Zowel de tuinierfrequentie als de zelfingeschatte kennis over tuinieren ligt hoger bij 55-plussers en mannen.

Tuinierfrequentie in België in 2025



7 OP DE 10 BELGEN KOCHTEN IN 2025 SIERTEELTPRODUCTEN VOOR HUN TUIN

69% van de Belgen kocht in 2025 sierteeltproducten voor de tuin. **Tijdelijke planten, bloembollen en meerjarige vaste planten** zijn daarbij de meest gekochte productcategorieën.

Het **tuincenter** blijft met ruime voorsprong de belangrijkste aankoopplaats: 75% van de kopers kocht er in 2025 sierteeltproducten voor de tuin. Daarnaast worden dergelijke producten ook gekocht in doe-het-zelfzaken en supermarkten, op markten, rechtstreeks bij producenten, via tuinaannemers, in bloemenwinkels en online.

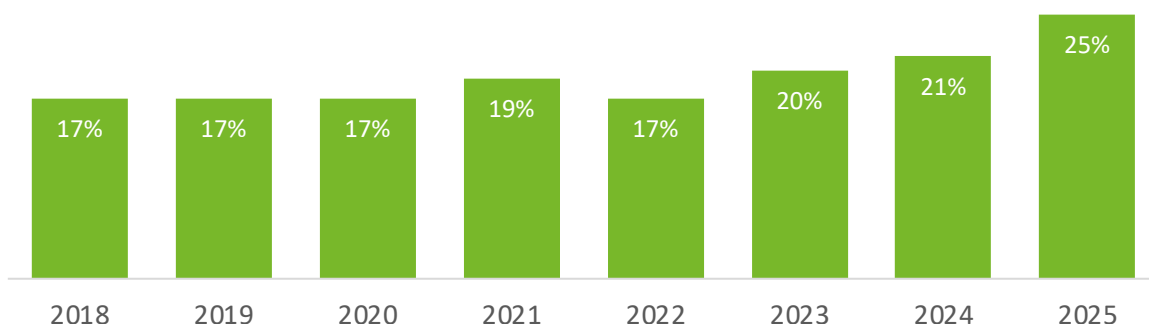
BIJNA 1 OP DE 4 BELGEN OVERWEEGT GROTERE AANPASSINGEN AAN DE TUIN

23% van de Belgen geeft aan in de nabije toekomst grotere aanpassingen aan zijn tuin te willen doen. Dat aandeel is vergelijkbaar met de vorige metingen. De geplande ingrepen zijn zeer uiteenlopend. Het kan gaan om het aanleggen of vernieuwen van beplanting of gazon, maar ook om het terras, paadjes en andere structuren, de omheining, het tuinhuis of een zwembad of zwembijver. Sommige tuinbezitters overwegen een volledige herinrichting, terwijl anderen vooral op zoek zijn naar manieren om hun tuin onderhoudsvriendelijker te maken. 18- tot 34-jarigen en personen uit de hogere sociale groepen overwegen relatief vaker grotere aanpassingen aan hun tuin.

STEEDS MEER BELGEN DOEN EEN BEROEP OP EEN TUINAANNEMER

Bijna de helft van de Belgen heeft ooit al een professionele tuinaannemer ingeschakeld. In 2025 deed 25% dat minstens één keer. Dat aandeel nam de voorbije jaren toe: in 2023 ging het om 20%, in 2024 om 21% en in de periode 2018-2022 schommelde het aandeel tussen 17% en 19%. Vooral hoger opgeleiden en personen uit de hogere sociale groepen doen een beroep op een tuinaannemer. Doorheen het jaar worden tuinaannemers vooral tussen maart en juni en in september ingeschakeld.

% Belgen dat minstens 1 keer dat jaar een tuinaannemer inschakelde



Bron: Tuinonderzoek VLAM (iVox, 2025)

Onderhoud is de meest voorkomende reden om professionele hulp in te schakelen: 65% van de gebruikers deed daarvoor in 2025 een beroep op een tuinaannemer. Daarnaast liet 30% een gedeelte van de tuin (**her)aanleggen** en 13% de tuin volledig (her)aanleggen. Kleinere groepen deden een beroep op een tuinaannemer voor **tuinadvies**, het **uittekenen van een plan of andere diensten**.

Een tuinaannemer speelt bovendien niet alleen een rol bij het uitvoeren van werkzaamheden. Ruim de helft (55%) van de personen die in 2025 een tuinaannemer inschakelden, kocht via hem of haar ook **levend materiaal** voor de tuin. In 2024 was dat 45%.

De kostprijs van een bezoek loopt sterk uiteen, onder meer naargelang het type opdracht. Bij 35% van de bezoeken in 2025 bedroeg de kostprijs, inclusief levend materiaal, minder dan 250 euro. Bij eveneens 35% ging het om 250 tot 1.000 euro en bij 30% om meer dan 1.000 euro.

MOND-TOT-MONDRECLAME BLIJFT BELANGRIJK BIJ DE ZOEKTOCHT NAAR EEN TUINAANNEMER

Aanbevelingen van familie, vrienden en burens zijn het belangrijkste kanaal waarlangs mensen bij een tuinaannemer terecht komen. Daarnaast zoeken Belgen via **internet en sociale media**, krijgen ze **aanbevelingen van professionals** zoals architecten of tuincentra of komen ze met een tuinaannemer in contact via **reclame**, bijvoorbeeld op voertuigen. Bij de Nederlandstalige tuinbezitters heeft 29% al gehoord van de **website tuinaannemer.be**. 18% kent de term **'tuinaannemer-effect'**.

De zoektocht naar een geschikte tuinaannemer verloopt voor de meeste mensen positief, maar niet voor iedereen. Sommige respondenten wijzen op lange wachttijden, een trage respons en de moeilijkheid om een geschikte en beschikbare professional te vinden. Bij hun zoektocht zijn consumenten vooral geïnteresseerd in informatie over prijzen, betrouwbaarheid, ervaring en referenties, specialisaties, beschikbaarheid en professionaliteit.

BELGEN ZIJN ZEER TEVREDEN OVER HUN TUINAANNEMER

Mensen die in 2025 een beroep deden op een tuinaannemer, geven die gemiddeld een **tevredenheidsscore van 8,2 op 10**. Die hoge tevredenheid is stabiel: ook in 2023 bedroeg de gemiddelde score 8,2 en in 2024 8,1. In 2025 geeft 45% een score van 9 of 10, terwijl slechts 2% een score lager dan 5 geeft.

tevredenheidsscore
over tuinaannemer

8,2
/10

Ook de intentie om opnieuw een tuinaannemer in te schakelen is groot. 46% zegt dat zeer zeker te zullen doen en 39% waarschijnlijk wel. Samen betekent dit dat 85% van de klanten verwacht binnen de komende twee jaar opnieuw een beroep te doen op een tuinaannemer. Ook de bereidheid om de tuinaannemer bij vrienden aan te bevelen is groot.

Verskillende aspecten dragen bij aan de tevredenheid over de tuin. Klanten waarderen vooral het **vakmanschap en de kennis** van hun tuinaannemer, de **efficiëntie en snelheid** waarmee het werk wordt uitgevoerd, de **betrouwbaarheid en professionaliteit**, de **creativiteit en het inzicht** en de mate waarin de tuinaannemer hen **ontzorgt**. Negatieve opmerkingen gaan voornamelijk over de **kostprijs** en de transparantie ervan, **beschikbaarheid en wachttijden**, **communicatie en klantgerichtheid** en, in sommige gevallen, de kwaliteit van het geleverde werk.

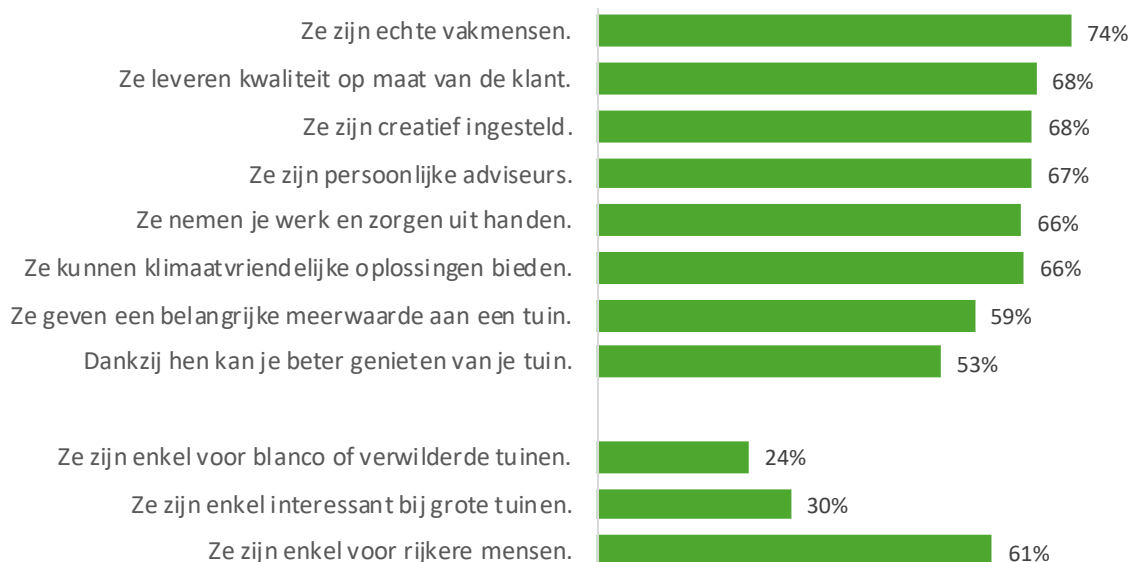
BELGEN HEBBEN GLOBAAL EEN POSITIEF BEELD VAN TUINAANNEMERS

Ook bij de ruimere groep Belgische tuinbezitters is het beeld van tuinaannemers overwegend positief. 74% beschouwt hen als **echte vakmensen**, 68% vindt dat ze **kwaliteit op maat van de klant** leveren en 67% ziet hen als **creatief**. 68% ziet de tuinaannemer als een **persoonlijke adviseur** bij bijvoorbeeld tuinproblemen en 66% vindt dat zij **werk en zorgen uit handen nemen**. Eveneens 66% vindt dat tuinaannemers **klimaatvriendelijke oplossingen** kunnen bieden. Ruim de helft van de Belgen vindt bovendien dat tuinaannemers een belangrijke meerwaarde aan een tuin geven en dat hun werk ervoor zorgt dat mensen beter van hun tuin kunnen genieten.

Tegelijk blijven er een aantal drempels en vooroordelen bestaan. 61% vindt dat een tuinaannemer **alleen voor rijkere mensen** is, 30% vindt een tuinaannemer **alleen interessant voor grote tuinen** en 24% **alleen voor blanco of totaal verwilderde tuinen**. Vooral het beeld dat professionele tuinhulp enkel voor rijkere mensen is weggelegd, blijft daarmee sterk aanwezig. Hoger opgeleiden hebben doorgaans een positiever beeld van tuinaannemers dan lager opgeleiden.

In totaal denkt 36% van de Belgen in de nabije toekomst een beroep te doen op een tuinaannemer of opnieuw een tuinaannemer in te schakelen. Wie dit niet overweegt, noemt de **kostprijs** als belangrijkste reden. Daarnaast doen sommige mensen het werk **liever zelf**, zijn ze **tevreden met hun huidige tuin** of vinden ze hun **tuin te klein om professionele hulp** in te schakelen. Ook huurders die weinig mogelijkheden hebben om hun tuin aan te passen en mensen die van plan zijn te verhuizen, zien minder aanleiding om een tuinaannemer in te schakelen. De intentie om in de toekomst een beroep te doen op een tuinaannemer ligt relatief hoger bij Franstaligen, personen uit de hogere en middengroepen en eigenaars van een open bebouwing met een grote tuin.

Perceptie van Belgen over tuinaannemers in 2025



Bron: Tuinonderzoek VLAM (iVox, 2025)

MEER WETEN?

Voor bijkomende informatie over dit onderzoek of andere cijfers en marktinzichten kan je steeds terecht bij VLAM.

VLAM vzw – Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Simon Bolivarlaan 17 bus 411
1000 Brussel
T 02 486 64 94

Bezoek ook onze kennisbank op vlaanderen.be/vlam/kennisbank voor publicaties, marktcijfers en inzichten.

HEB JE VRAGEN OVER DATA OF ANALYSE?

Neem gerust contact op met het kenniscentrum Data & Analyse via dna@vlam.be



VLAM.be